



Résultats annuels 2016

- **Progression significative de l'ensemble des résultats**
 - **EBITDA : +11 %, ROC : +21 %**
- **Des opérations de structuration réalisées à 90 % et un groupe en ordre de marche**

<i>En M€</i>	31.12.2015	31.12.2016
Chiffre d'affaires	277,17	248,09
EBITDA*	9,86	10,91
Résultat Opérationnel courant	2,59	3,13
Résultat opérationnel	-1,59	3,24
Résultat net (Part du Groupe)	-5,58	-1,10

*: EBITDA = ROC + dotation aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'ORAPI, réuni le 13 mars 2017 sous la Présidence de Guy Chiffot, a arrêté les comptes consolidés 2016.

« A l'issue de cet exercice 2016, dans un contexte économique complexe, nous avons tenu nos objectifs et fait progresser l'ensemble de nos indicateurs économiques. Cette première phase de transformation accomplie va nous permettre de poursuivre notre croissance et de créer le groupe de solutions et produits consommables de haute technologie le plus avancé. »

Guy Chiffot, Président Directeur Général d'ORAPI Group

Le groupe industriel ORAPI ayant décidé de mettre en place sa propre distribution, a finalisé en trois ans l'acquisition de trois sociétés désormais intégrées sous la marque ORAPI Hygiène. Cette structuration a amené le groupe à abandonner une partie de son chiffre d'affaires. A fin 2016, il s'établit à 248,09 M€ (à périmètre et change courants).

Toutefois, cette nouvelle plateforme industrielle et commerciale de premier plan en Europe a permis au groupe, dans un marché incertain, de stabiliser ses opérations et de prendre pied avec succès sur des marchés grands comptes pluri-annuels (tel que l'UGAP - l'Union des Groupements d'Achats Publics) en France et à l'international.

► Progression significative de l'ensemble des résultats

Bien que portant les efforts importants de la transformation engagée, les résultats du groupe progressent sensiblement. Le taux de marge brute poursuit sa hausse régulière à 50,9 %.

L'EBITDA enregistre une croissance à 10,91 M€ soit 4,4 % du CA (vs 3,6 % en 2015) et une hausse de +10,6 % par rapport à 2015, illustrant les efforts portés sur la gestion des ressources et des coûts, notamment logistiques. Le Résultat Opérationnel Courant à 3,13 M€ progresse de 20,7 % par rapport à 2015. **Le Résultat opérationnel redevient positif à +3,24 M€ après -1,59 M€ en 2015.**

Après IS et frais financiers, le Résultat net (Part du Groupe) n'enregistre plus qu'une perte limitée à -1,10 M€.

► Une situation financière solide pour accompagner le développement

Au 31 décembre 2016, le groupe dispose d'une trésorerie de 6,7 M€ et bénéficie d'une capacité d'autofinancement en forte hausse à +6,11 M€, liée principalement à l'amélioration du résultat opérationnel.

L'endettement net du groupe s'établit à 55,6 M€, portant le gearing (endettement net sur fonds propres) à 114 %.

► 2017-2020, amélioration régulière de ses fondamentaux et de son business model

Confiant dans sa capacité à poursuivre son plan de marche, ORAPI Group engage une nouvelle phase d'actions pour améliorer ses fondamentaux. Le perfectionnement de son outil industriel, l'accélération stratégique à l'international, l'implémentation forte du numérique dans son offre et ses services, et une démarche RSE innovante portée notamment par la fondation Orapi Hygiène, sont autant de clés qui doivent permettre au groupe de progresser sur ses différents marchés.

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'EBITDA de 6 à 8 % d'ici 3 ans.

**Prochain rendez-vous :
L'Assemblée Générale Ordinaire se tiendra le 21 avril 2017**

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué
Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI
Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière
J. Gacoin/S. Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 67
jgacoin@aelium.fr